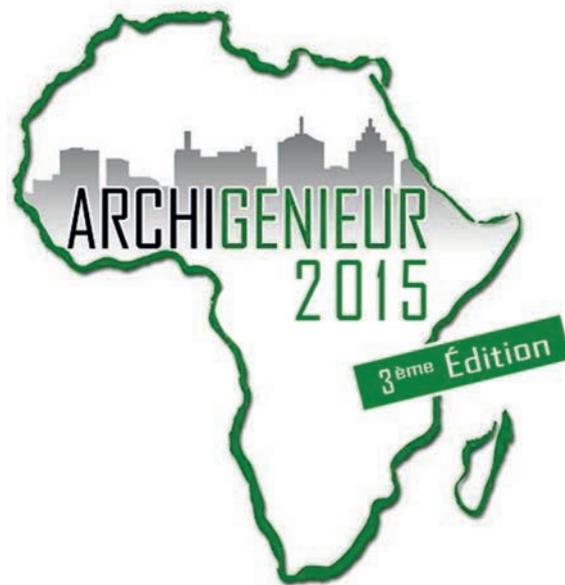


AFRIKARCHI ORGANISE UN

GRAND CONCOURS

DESTINE AUX ETUDIANTS & JEUNES PROFESSIONNELS
EN ARCHITECTURE, URBANISME ET GENIE-CIVIL



DOSSIER DE SPONSORING

WWW.AFRIKARCHI.COM

Sommaire

PRESENTATION AFRIKArchi	page 4
CONCOURS ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2015	page 7
LE SPONSORING	page 15
NOS FORMULES DE PARTENARIAT	page 17
BON DE COMMANDE	page 21
BUDGET PREVISIONNEL	page 23
CONTACTS	page 26

PRESENTATION AFRIKArchi

Créée en 2011, AFRIKArchi est une association à but non lucratif loi 1901, basée en France. Elle est représentée dans près de 15 pays africains tels que l'Algérie, le Bénin, le Cameroun, la Côte d'Ivoire, l'Ethiopie, le Gabon, le Ghana, le Mali, le Maroc, le Rwanda, le Sénégal, le Togo, la Tunisie. Présente aussi ailleurs dans le monde tel qu'au Brésil, l'association ne cesse de développer son réseau international d'institutions, de professionnels et d'experts exerçant dans les quatre coins du monde.

L'objectif de l'Association est de **soutenir et d'amplifier l'enseignement de l'Architecture, de l'Urbanisme, de la Construction en Afrique** ainsi que de faire naître et diffuser une image positive et dynamique des matériaux locaux utilisés dans la construction en Afrique. Elle cherche à cultiver **l'inspiration et la créativité** chez les jeunes architectes, urbanistes et ingénieurs, et à donner à ces acteurs l'opportunité de découvrir et d'apprécier les multiples possibilités architecturales et techniques. Ceci afin de faire prendre conscience aux décideurs africains que les secteurs de l'architecture, de la planification urbaine et de la construction recèlent **de potentialités et de débouchés très importants pour l'Afrique et son développement**. Une réelle synergie entre tous les acteurs concernés, de près comme de loin.

Avec plus de 15 000 pages vues sur son Blog, AFRIKArchi est également présent sur plusieurs réseaux sociaux tels que Facebook, Twitter où elle compte plus de 3 000 fans et plus de 17 000 utilisateurs actifs, pour la plupart des acteurs des domaines concernés.



Les valeurs d'AFRIKArchi

- Esprit d'Équipe
- Ambition et Dynamique Internationale
- Créativité
- Compétence et Professionnalisme
- Ouverture
- Initiative

NOS PROJETS

- **Concours ARCHIGENIEUR AFRIQUE** : Organisé désormais tous les deux ans, l'objectif de ce concours est d'encourager, stimuler et récompenser la créativité et l'inventivité des talents d'aujourd'hui et de demain, notamment ceux du continent africain.



*Délibération du Concours International ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2013,
à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine.*

- **Exposition Internationale ARCHIGENIEUR AFRIQUE** : Une exposition itinérante des meilleurs projets sélectionnés par le jury du concours. Celle-ci a lieu dans plusieurs pays en Afrique et dans le monde. L'objectif de ces expositions est de cultiver la créativité auprès des étudiants et professionnels et de promouvoir ces talents sur le plan international.



*Exposition ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2014,
à l'École Nationale Supérieure d'Architecture de Paris La Villette*

- **Cycle de conférences, les AFRIKconférences** : Des conférences publiques portant sur divers sujets autour de l'architecture, de l'urbanisme, de l'aménagement en Afrique, de l'investissement et des domaines connexes, avec la participation d'un panel de professionnels et d'experts des domaines concernés.
- **AFRIKArchi Network** : Réseau professionnel et social, cette plateforme regroupe un panel de professionnels, d'experts, d'étudiants et de passionnés venant de tout horizon et ayant pour souci majeur le développement de l'Afrique. A ce jour le réseau regroupe déjà plus de 1 000 utilisateurs actifs avec un fort taux de croissance.
- **AFRIKArchi Magazine** : Un web-magazine novateur avec des articles, des interviews d'acteurs, des focus sur des projets, qui contribuent à valoriser l'architecture, l'urbanisme, le génie-civil, l'investissement en immobilier et domaines connexes en Afrique. AFRIKArchi ambitionne de faire de ce magazine le pionnier des oeuvres architecturales et urbanistiques africaines en Afrique.



Les publications d'AFRIKArchi Magazine | www.magazine.afrikarchi.com

- **Workshops** : Nous préparons plusieurs partenariats nous permettant de proposer des ateliers de travail intensif sur des lieux précis en Afrique, pour des projets de restructuration ou de construction, en lien avec les autorités locales.
- **Actions sociales** : Ces actions consisteront à équiper les ateliers d'écoles et universités d'architecture, d'urbanisme et de génie-civil d'Afrique, de matériels informatique ainsi que d'équipements. Elles se feront grâce aux fonds que nous collecterons lors des expositions et une partie des bénéfices que pourraient apporter le concours.
- **Autres actions ...**



*AFRIKArchi | Partenaire sur la 46e Edition de La Solitaire du Figaro, 2015
Parrain du Skipper Arnaud Godart-Philippe N°38*

PRESENTATION DU CONCOURS INTERNATIONAL ARCHIGENIEUR AFRIQUE

Ce concours est né de la volonté de soutenir et d'amplifier l'enseignement de l'Architecture, de l'Urbanisme, du Génie-Civil, du Design en Afrique, de faire naître et diffuser une image positive et dynamique des matériaux locaux africains utilisés dans la construction, de cultiver l'inspiration et la créativité, de donner aux acteurs des domaines précités l'opportunité de découvrir et d'apprécier les multiples possibilités architecturales et techniques.

Notre ambition est d'**encourager, stimuler et récompenser la créativité et l'inventivité des talents d'aujourd'hui et de demain**, notamment ceux de l'Afrique.

Le concours nommé ARCHIGENIEUR AFRIQUE, cible particulièrement les jeunes architectes, urbanistes et ingénieurs.

Il est ouvert aux étudiants inscrits dans des écoles et universités, ainsi qu'aux jeunes professionnels ayant moins de 35 ans.

Les candidats pourront participer **seuls ou en équipe de quatre**, maximum.

Compte tenu des enjeux multiples dont regorge le concours, il s'annonce à nouveau un motif de fierté Africaine.

Le Comité d'Organisation du Concours ARCHIGENIEUR AFRIQUE est composé de professionnels travaillant dans des entreprises africaines et internationales. Issus pour la plupart des domaines de l'architecture, de l'urbanisme et du génie-civil, l'équipe regorge des compétences nécessaires pour mener à bien l'ensemble des enjeux et paramètres de ce concours.



"BAOBAB URBAIN" | 1er Prix du Concours International ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2012

PROGRAMME DU CONCOURS INTERNATIONAL ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2015

Concevoir ou réhabiliter un espace public en milieu urbain en Afrique – voilà le thème de la troisième édition du Concours International ARCHIGENIEUR AFRIQUE.

Dans la continuité des deux précédentes éditions, portant alors sur le logement collectif puis le marché, il est proposé de développer un projet architectural et/ou urbain autour de la notion d'espace public. Ce thème revêt une dimension partagée de l'espace, qui devient alors propice à des usages variés, favorables à une meilleure qualité de vie en ville.

C'est l'occasion de penser des espaces qui permettent le développement d'une vie de quartier, des lieux d'échange, de convivialité, de lien social. Par cette thématique, il s'agit également d'ouvrir sur une variété de situations urbaines et d'échelles propices à une diversité d'interventions, prenant en compte les usages de l'espace, les flux, la maîtrise des ambiances, le rapport à la rue et aux bâtis environnants, la présence du végétal, le rapport au paysage. Il est ainsi proposé de créer ou repenser un espace qui peut aller d'une petite place de quartier, au croisement de quelques rues, à la question du rapport au paysage environnant d'une métropole africaine.

Nous proposons donc, à l'occasion de ce concours, d'identifier un espace public faisant preuve de dysfonctionnement ou manquant au sein d'un quartier, en développant un projet architectural et urbain ancré dans un contexte social, économique, politique, environnemental. L'accent devra ainsi être mis sur la caractéristique durable du projet, en mettant en avant l'usage de matériaux locaux et d'une énergie propre.

La conférence de presse et le lancement du concours sont prévus le Jeudi 8 Octobre 2015 à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine - Palais de Chaillot à Paris.

Les participants pourront **s'inscrire à partir du 15 Août jusqu'au 30 Novembre 2015** directement sur notre site internet www.afrikarchi.com. Une seule et unique inscription est demandée par équipe.

Pour le rendu de projet, il sera requis la réalisation de plans de situation, de masse, de coupes et façades, de perspectives, de détails constructifs et tous autres documents permettant la compréhension du projet, tout en tenant compte du contexte, des matériaux, les codes couleur, de l'environnement et des critères écologiques.

Ajouté à ces documents, il sera également demandé aux équipes un texte dactylographié dans lequel ils justifieront leurs choix (localisation, site du projet, matériaux, ...). Il sera aussi demandé aux participants de privilégier les matériaux locaux utilisés dans la construction en Afrique, notamment ceux utilisés dans le pays de localisation de leur projet.

Nous invitons les participants à consulter le règlement détaillé du concours, qui sera mis en ligne dès le lancement sur notre site www.afrikarchi.com.

LE CONCOURS : UN EVENEMENT PORTEUR DE TALENTS

Un concours au service du développement, privilégiant les matériaux locaux utilisés dans la construction et le développement durable en Afrique.

Ce concours a également été initié dans le souci de cultiver auprès des acteurs concernés, l'excellence et la qualité, l'inspiration et la créativité, la découverte des multiples possibilités architecturales et techniques ainsi que l'utilisation des ressources locales tels que le bois, la terre, la paille, etc.

Il sera sélectionné après délibération, les trois premières équipes lauréates du concours, ainsi que plusieurs autres équipes dont les projets feront l'objet d'une exposition internationale qui débutera en Mars 2016. Cette exposition aura lieu dans de nombreux pays dans le monde. Les équipes gagnantes bénéficieront de plusieurs types de lots :

- **1er Prix : 2 000 €**

- **2e Prix : 1 500 €**

- **3e Prix : 1 000 €**

A ces prix s'ajouteront d'autres **lots en nature**. Des mentions seront aussi attribués aux projets méritants.

Les projets sélectionnés pour l'exposition seront aussi mis en avant sur notre site internet, blog, page et profil Facebook, et auprès de tous nos partenaires de médias.

Le 1er Prix Lauréat du concours pourrait être réalisé, en collaboration avec l'équipe gagnante ainsi que les autorités locales du site où le projet serait proposé.

L'objectif est également d'offrir aux participants des chances de recrutements, de formations et de stages dans des grandes universités, écoles, entreprises nationales et internationales.

Avec ses richesses, ses ouvertures sur l'occident, ses multiples formes architecturales et techniques ancestrales et modernes, ses nombreux atouts qui constituent de multiples attraits, l'Afrique aspire aujourd'hui à un développement rapide et durable. Ce concours est aujourd'hui un projet qui va significativement contribuer à ce développement en favorisant le renforcement des liens de coopération entre les pays africains et le reste du monde. Cela pourrait aboutir sur des signatures de partenariat et passerelles entre écoles, universités et entreprises d'Afrique et d'ailleurs.

La grande importance et le privilège donné aux matériaux locaux ainsi que la dimension environnementale, permettra davantage aux participants de mieux connaître les matériaux existants dans leurs pays et d'amplifier des recherches sur diverses possibilités architecturales et techniques.

LE CONCOURS : UNE GRANDE AUBAINE

Une grande aubaine pour les étudiants et jeunes professionnels

Ce concours est pour les jeunes architectes, urbanistes et ingénieurs **une grande aubaine à ne pas rater**. Une occasion qui enrichirait certainement leurs connaissances acquises et personnelles, grâce aux multiples recherches qu'ils feront ainsi que le travail en équipe.

Une grande aubaine pour les écoles et universités d'Afrique et du monde

Ce concours reste **une grande fierté pour les écoles et universités** dont les étudiants participeront.

Le concours pourrait également être **intégré dans les programmes pédagogiques** de l'année académique 2015-2016.

A travers l'exposition internationale qui se déroulera à l'issue du concours, il s'agit également d'offrir une **visibilité internationale** aux établissements dont sont issus les lauréats et/ou qui accueillent l'exposition.

Enfin, c'est aussi une opportunité pour **renforcer l'image** de ces écoles à travers le continent et le reste du monde.



Exposition ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2014 - Lomé, TOGO

Une grande aubaine pour les entreprises

Compte tenu des multiples enjeux et du nombre important de participants attendus, plus de 1 000 à chaque édition, ce concours offre aux entreprises l'opportunité de **contribuer à la formation** de leurs futurs employés. Il leur permet également **d'affirmer leur précieuse image** auprès de ces acteurs architectes, urbanistes et ingénieurs, des autres entreprises, de milliers de participants et du grand public.

LE CONCOURS : Un millier de participants de plus d'une trentaine de pays

Lors de la dernière édition du concours, nous avons reçu la participation de **plus de 1000 étudiants et jeunes professionnels, issus de plus de 80 écoles, de plus de 30 pays.**

Grâce à l'équipe que nous formons, et aux moyens de publication que nous mettons en place (site internet, blog, réseaux sociaux, affiches publicitaires, parution, conférence de presse...) nous attendons cette année la participation de **près de 1500 étudiants et professionnels de près de 50 pays en majeure partie africains** tels que :

- | | |
|----------------------|--------------|
| - ALGERIE | - MAROC |
| - BENIN | - MAURITANIE |
| - BURKINA FASO | - NIGER |
| - CAMEROUN | - NIGERIA |
| - COTE D'IVOIRE | - OUGANDA |
| - DJIBOUTI | - RD CONGO |
| - ETHIOPIE | - RWANDA |
| - GHANA | - SENEGAL |
| - GUINEE | - TANZANIE |
| - GUINEE EQUATORIALE | - TCHAD |
| - ILE MAURICE | - TOGO |
| - MALI | - TUNISIE |

PROGRAMME ET ORGANISATION DU CONCOURS

Conférence de Presse

La conférence de presse de cette troisième édition du concours international est prévue **le Jeudi 8 Octobre 2015, à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine - Palais de Chaillot à Paris.**

A cette occasion, sont invités les membres du jury, le grand public et la presse nationale comme internationale. AFRIKArchi pourra répondre à toutes les questions liées à l'organisation, au rendu des projets ainsi qu'à l'exposition itinérante qui aura lieu dans plusieurs villes à travers le monde.

Lancement

Le lancement du concours est prévu **le même jour, le Jeudi 8 Octobre 2015.**

Les participants au concours pourront s'inscrire et se faire enregistrer jusqu'au Samedi 30 Novembre 2015. La date limite de rendu des projets est le 31 Janvier 2016 à minuit. Les candidats pourront participer seuls ou en équipe de 4, maximum. Ils pourront rendre leurs projets soit en ligne, soit au Représentant d'AFRIKArchi dans leur pays de résidence, soit en l'envoyant directement au siège social d'AFRIKArchi.

Plus de détails seront donnés lors de la Conférence de presse ainsi que dans le **Règlement du concours** qui sera rendu public dès le lancement.

Délibération du jury

Courant **Février 2016**, un jury procédera à la **délibération et au classement** des équipes lauréates. Le Jury sélectionnera également plusieurs projets qui seront **retenus pour l'exposition internationale**. **Le jury, pluridisciplinaire, sera présidé par le célèbre architecte marocain Rachid ANDALOUSSI.** Il sera composé d'architectes, d'urbanistes, d'ingénieurs, de sociologues, d'historiens, etc .



Délibération du Concours International ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2013

Les Membres du Jury



Rachid ANDALOUSSI
Architecte - Président de Casamémoire



Marie-Cécile ZINSOU
Présidente de la Fondation ZINSOU



Emmanuel AMOUGOU
Sociologue - Enseignant à ENSAPLV



Fiona MEADOWS
Curator à la CAPA - Enseignante à ENSAPLV



Franck HOUNDEGLA
Scénographe, Doctorant en Architecture



Jean-Marc LALO
Architecte - Enseignant à ENSAPLV



Amélie ESSESSE
Architecte - Experte auprès de l'UNESCO



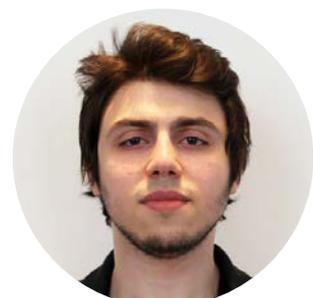
Denis TARGOWLA
Architecte - DEA Jardins Paysage et Territoire



Francis SESSOU
Architecte



Monica CORALLI
Architecte - Urbaniste - Dr. en Géographie



Seyfeddine CHERRABEN
Ingénieur - Maire Adjoint à La Courneuve

liste non exhaustive...

Cérémonie de remise de prix

La cérémonie de remise de prix aura lieu courant Mars 2016 dans une ville africaine qui reste à confirmer. A cette occasion à laquelle seront conviés les lauréats, les sponsors et écoles partenaires ainsi que les autorités locales seront décernés les prix du Concours ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2015.

Une exposition précédée d'un vernissage aura lieu le même jour pour présenter au public les projets lauréats et ceux ayant obtenu une mention spéciale du jury.

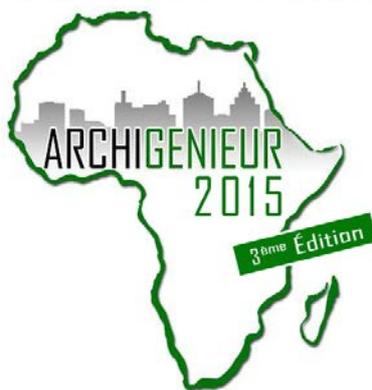
Exposition Internationale

Elle débutera en **Mars 2016** et se déroulera dans plusieurs pays à travers l'Afrique et le Monde. L'objectif majeur de cette série d'expositions est de **promouvoir ces talents** sur le plan international.

Ainsi, en 2013, la première édition de l'Exposition Itinérante ARCHIGENIEUR AFRIQUE s'est déroulée à Paris, Tunis, Casablanca, Bamako, au Ghana, en Ouganda, au Rwanda et également en Inde et au Brésil.

Toute localité, école ou université désireuse d'accueillir cette exposition est priée de nous contacter.

CONCOURS D'ARCHITECTURE
D'URBANISME ET DE GÉNIE CIVIL



WWW.AFRIKARCHI.COM

LE SPONSORING

Une opportunité d'image exceptionnelle

Après le succès des précédentes éditions, AFRIKArchitecte prévoit de réunir pour ce concours près de 1500 participants issus de plus d'une cinquantaine de pays en d'Afrique et dans le monde.

Cet événement vous offre l'opportunité de contribuer à la formation de vos futurs employés, collaborateurs ou clients, d'affirmer la précieuse image de votre entreprise auprès des jeunes architectes, urbanistes et ingénieurs qui participent au développement du continent, mais aussi auprès de nombreuses entreprises et du grand public.

En effet, le concours sera accompagné d'une campagne de communication qui s'appuiera sur notre site internet et sur des supports à destination de milliers d'étudiants et professionnels dans les domaines concernés. Le concours est également relayé par des dizaines de médias nationaux et internationaux.

Le sponsoring est ouvert à tous les corps de métiers liés à l'architecture, à l'urbanisme, au génie-civil, au bâtiment et les travaux publics, aux matériels et matériaux, à la construction, l'aménagement, l'informatique, aux activités connexes mais également à toute entreprise ou collectivité qui souhaiterait soutenir ce concours.

Nos outils de communication

Nos principaux outils de communication sont internet, les événements tels que la conférence de presse qui aura lieu à Paris le 8 Octobre 2015, la cérémonie de remise de prix qui est prévue dans une ville africaine au mois de Mars 2016. C'est par le biais de ces outils que les participants ainsi que le grand public pourront visualiser la vie de l'association AFRIKArchitecte, avoir accès à toutes les informations concernant le Concours ARCHIGENIEUR AFRIQUE et découvrir nos autres actions.

- **www.afrikarchi.com** : Ce site internet est un moyen efficace et bénéfique en terme d'image pour nos sponsors puisqu'ils y seront privilégiés.

- **Nos plateformes sur les réseaux sociaux** : Notre présence sur les réseaux sociaux tels que Facebook (plus de 3400 fans et 17000 utilisateurs actifs), Twitter, Pinterest, Google+ est un important moyen de communication.

- **Notre Blog** : Avec un chiffre de plus de 15000 pages vues, notre blog est également un grand outil de communication. www.afrikarchi.blogspot.fr

- **Des campagnes de communications visuelles** : Par l'intermédiaire d'affiches, de posters, de tee-shirts, de flyers etc, l'association communique non seulement avec les participants à ce concours mais aussi auprès du grand public sur ses divers événements. Les sponsors et partenaires apparaissent sur ces supports lors de chaque campagne. Un teaser vidéo de présentation sera réalisé à l'occasion du lancement du concours, et accroîtra la visibilité de nos actions.

- **La conférence de presse** : Elle aura lieu le vendredi 8 Octobre 2015 à la Cité de l'Architecture et du Patrimoine, au Palais de Chaillot à Paris. Les partenaires seront également mis en avant lors de celle-ci.

- **La cérémonie de remise de prix** : Organisée dans une ville africaine courant Mars 2016, cet évènement est une occasion pour nos partenaires d'affirmer leur notoriété auprès de la communauté des architectes, urbanistes et ingénieurs, le grand public ainsi que les autorités publiques.

La visibilité dans les médias

Pour cette troisième édition du Concours ARCHIGENIEUR AFRIQUE, nous ferons à nouveau appel à des professionnels de la presse écrite, au monde de l'audiovisuel ainsi qu'à des stations de radios pour promouvoir ce concours.

La précédente édition du concours a été relayée par plus de 50 médias à travers le monde tels que Canal+, Jeune Afrique, Africultures et bien d'autres.

POURQUOI DEVENIR PARTENAIRE ?

Nos engagements

- Votre logo sera présent sur nos affiches, notre teaser vidéo de présentation, nos bannières ainsi que les tee-shirts permettant de véhiculer de manière positive l'image de votre entreprise.
- Lors de nos événements, votre logo apparaîtra de façon continue de manière à vous y associer.
- Notre site internet *www.afrikarchi.com* avec la présence de votre logo et d'un lien qui dirigera les internautes vers votre site Internet.
- Une Page Web dédiée à votre sponsoring présentera les champs d'actions et les objectifs de votre entreprise.
- Une plaquette de présentation du projet mentionnera votre participation.
- La distribution de posters et d'affiches avec votre logo dans tous les pays africains où AFRIKArch est représentée ainsi qu'en France.
- Une invitation à la cérémonie de remise des prix.
- La médiatisation de l'évènement par l'intermédiaire de nos différents partenaires médias (télévision, radio, presse...) à l'échelon continental et international.
- Une publication dans notre magazine, AFRIKArch Magazine *www.magazine.afrikarchi.com*

Notre collaboration

Votre association au Concours International ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2015, est une opportunité particulièrement intéressante pour votre entreprise ou institution désireuse d'élargir et accroître sa notoriété sa visibilité et son image, à de futurs cadres de l'Afrique toute entière et du monde.

NOS FORMULES DE PARTENARIAT

Pour permettre à votre entreprise de bénéficier de toutes les opportunités de communication offerte par ce concours, AFRIKArchitectures vous offre plusieurs formules de sponsoring.

Ces formules sont toutefois flexibles et modulables pour s'adapter aux objectifs spécifiques de communication de votre entreprise.

➔ LE PARTENARIAT « PLATINIUM »

- Votre nom sera associé à tout l'événement
- Votre place en tant que membre du jury du concours
- Votre logo placé sur tous les supports de communication: posters, plaquettes, affiches, tee-shirt, site Internet (avec lien vers votre site Internet)
- Allocution d'ouverture de la cérémonie de remise de prix
- Sollicitation pour remise de prix au 1er Lauréat lors de la cérémonie
- Citation de votre entreprise lors des remerciements aux sponsors de la remise de prix
- Autorisation de l'utilisation du logo de l'événement pour votre campagne de communication
- Votre logo placé en avant sur la grande affiche lors de la soirée de remise de prix
- Invitation PLATINIUM pour 2 personnes à la cérémonie de remise de prix, l'hébergement et la restauration comprise
- Votre logo placé sur tous les supports d'activités
- Publication double page dans le prochain numéro d'AFRIKArchitectures Magazine, version papier
- Votre logo présent sur l'affiche de chaque Exposition itinérante
- Priorité pour la signature d'un contrat exclusif pour la prochaine édition du concours ainsi que d'autres événements organisés par AFRIKArchitectures.



De g.à.d : Romarick ATOKE - Président Fondateur AFRIKArchitectures & Khader BERREKLA, Secrétaire général

➔ LE PARTENARIAT « GOLD »

- Votre logo placé sur tous les supports de communication: posters, plaquettes, affiches, tee-shirt, site Internet (avec lien vers votre site Internet)
- Citation de votre entreprise lors des remerciements aux sponsors de la remise de prix
- Autorisation de l'utilisation du logo de l'événement pour votre campagne de communication
- Votre logo présent sur la grande affiche lors de la soirée de remise de prix
- Invitation GOLD pour 1 personne à la cérémonie de remise de prix, l'hébergement et la restauration comprise
- Votre logo placé sur tous les supports d'activités
- Publication double page dans le prochain numéro d'AFRIKArchi Magazine, version papier
- Votre logo présent sur l'affiche de chaque Exposition itinérante
- Deuxième priorité pour la signature d'un contrat exclusif pour la prochaine édition du concours ainsi que d'autres événements organisés par AFRIKArchi.

➔ LE PARTENARIAT « SILVER »

- Votre logo placé sur tous les supports de communication: posters, plaquettes, affiches, tee-shirt, site Internet (avec lien vers votre site Internet)
- Citation de votre entreprise lors des remerciements aux sponsors de la remise de prix
- Autorisation de l'utilisation du logo de l'événement pour votre campagne de communication
- Votre logo présent sur la grande affiche lors de la soirée de remise de prix
- Invitation SILVER à la cérémonie de remise de prix
- Votre logo présent sur l'affiche de chaque Exposition itinérante
- Publication pleine page dans le prochain numéro d'AFRIKArchi Magazine, version papier
- Votre logo placé sur tous les supports d'activités.
- Prioritaire pour la signature d'un contrat exclusif pour la prochaine édition du concours ainsi que d'autres événements organisés par AFRIKArchi.

➔ SPONSORING GROUPÉ

Des possibilités de sponsorings groupés (concours + exposition + magazine + site web + conférences) sont également disponibles. Contactez-nous pour plus d'informations.

➔ LE PARTENARIAT MATERIEL OU DE SERVICE

Nous vous invitons à être partenaire du Concours International ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2015 avec votre logo placé sur les supports de communication suivants : affiches, posters, site internet (avec lien vers votre site). Vous avez aussi autorisation de l'utilisation du logo de l'événement pour votre campagne de communication. Vous aurez également droit à une publication pleine page dans le prochain numéro d'AFRIKArchi Magazine, version papier.

Vous fournissez en contrepartie, l'une ou plusieurs prestations des points suivants :

- Un support audiovisuel pour notre communication (passage radio, passage TV)
 - Un support écrit pour notre communication (article de presse)
 - Des matériels ou équipements utilisés dans la conception de maquette
 - Des matériels informatiques (ordinateurs, imprimantes, appareils photos, logiciels ...)
 - Des impressions d'affiches, de posters, de plaquettes...
 - La réalisation du teaser vidéo de présentation du concours
 - La restauration lors des cérémonies liées au concours : boissons, repas...
 - Le financement ou la mise à disposition de salle pour la cérémonie de remise de prix
 - Des véhicules à disposition pour assurer les navettes lors des cérémonies liées au concours
- ... Ou tout autre apport utile à l'organisation du Concours ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2015.

Bien entendu, toute l'équipe d'AFRIKArchi vous invite cordialement à participer au lancement et la soirée de remise de prix du concours.



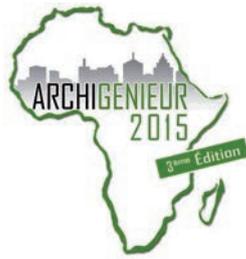
*Passage TV sur l'émission +D'AFRIQUE (Canal+) de Romarick ATOKE,
Président Fondateur AFRIKArchi*

Ce que nous souhaitons pour vous

- Améliorer votre notoriété d'une manière originale et pertinente
- Améliorer votre image de marque (les valeurs de l'événement sont celles de votre entreprise)
- Améliorer votre communication.

Les arguments que nous privilégions

- La notoriété
- L'image de marque : vous serez associé à un événement qui véhicule des valeurs fortes
- L'exportation : « notre événement est international, votre communication le sera aussi »
- La communication interne : « Si l'entreprise gagne une image, son personnel y gagne aussi »
- Le recrutement : Une aubaine de cibler et de recruter les talents en Afrique et dans le monde.



BON DE COMMANDE

Entreprise : _____
Responsable : _____
Domaine d'activité : _____
Adresse : _____
Code Postal : _____ Ville : _____
Téléphone : _____ Portable : _____
E-mail : _____

A retourner à :

AFRIKArchi
90, Avenue des Acacias
91800 Brunoy France

Pour toutes informations, Contactez-nous :

Tel : +33 (0)6 26 57 41 60

+33 (0)6 82 83 68 87

E-mail : info@afrikarchi.com

Website : <http://www.afrikarchi.com>

FORMULES DE SPONSORING

Sponsor PLATINIUM	12,000€	<input type="checkbox"/>
Sponsor GOLD	8,000€	<input type="checkbox"/>
Sponsor SILVER	5,000€	<input type="checkbox"/>

Veuillez accepter notre participation en tant que sponsor pour la(les) catégorie(s) coché(e)s

Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de participation. Je m'acquiesce des droits de participation en tant que sponsor d'un montant € (euros), représentant une avance correspondant à 70% du montant dû, par :

Paiement par chèque à l'ordre de " AFRIKArchi "

Cheque N°, tiré sur (banque)

Virement Bancaire à l'ordre de " AFRIKArchi "

Code Banque : 30003 Code de guichet : 00691

Numéro de compte : 00050501886 Clé RIB : 60

Je m'engage par ailleurs à régler les 30% restant avant le 31 Janvier 2016

Le présent bulletin est un complément de la convention de partenariat signée avec AFRIKArchi

Sponsor Matériel ou de Service	<input type="checkbox"/>
--------------------------------	--------------------------

Veuillez accepter notre participation en tant que Sponsor Matériel ou de Service. Je déclare avoir lu et approuvé les conditions générales de participation. Je m'acquiesce de

.....

.....

Nom du Responsable :

Signature et tampon

Date :

CONDITIONS GENERALES DE PARTENARIAT

Une priorité est donnée aux Sponsors Platinum & Gold par rapport aux actions avec la mention « exclusivité des Sponsors Platinum et Gold », qui pourrait exiger une totale exclusivité, moyennant 70% du prix de la dite action en plus du forfait. Une compensation pour cette action sera alors prévue aux autres Sponsors en remplacement de cette action.

Les formules de Sponsoring Platinum, Gold et Silver comptent différentes actions faisant partie du package. Des actions en supplément peuvent être rajoutées à la demande. Les tarifs seront automatiquement recalculés.

Toutes les actions « Sponsor Matériel ou de Service » sont des formules accessibles aussi aux écoles, universités, polytechniques, organismes gouvernementaux, associations, personnes morales ou physiques intéressées et voulant sponsoriser le Concours International ARCHIGENIEUR AFRIQUE 2015.

*Certaines actions sont susceptibles d'être changées. Evidence est tenue d'en informer réciproquement le comité d'organisation du concours ou le sponsor à l'avance.
Certaines actions sont susceptibles d'être annulées faute de moyens financiers suffisants ou autres. Evidence est tenue d'en informer réciproquement le comité d'organisation du concours ou le sponsor à l'avance.*

Tout règlement de frais de sponsoring devra être fait suivant les dates précisées dans le Bon de Commande.

*Toutes actions selon l'engagement pris entre AFRIKArchi et le sponsor ne sont réalisées qu'une fois le règlement dûment effectué par le sponsor comme établi sur le Bon de commande.
Chaque action pourra être discutée et adaptée à une demande spécifique du comité d'organisation ou du sponsor, sous réserve de respecter les conditions de mise en place de l'organisateur.*

BUDGET PREVISIONNEL

DEPENSES	MONTANT (€)	TOTAL (€)
ACHATS		12100
Impression des planches délibération et exposition	9400	
Fournitures d'entretien et de petits équipements	1730	
Fournitures administratives	650	
Autres fournitures	320	
SERVICES EXTERIEURES		7800
Locations mobilières et immobilières	2300	
Prix décernés aux lauréats (financiers et matériels)	5500	
AUTRES SERVICES EXTERIEURS		17050
Rémunérations intermédiaires et honoraires	2100	
Impression des supports de communication	3600	
Cérémonie de remise des prix	3200	
Restauration et soirée de remise de prix	3800	
Billets d'avion et hébergement	4000	
Frais postaux et de télécommunication	350	
TOTAL DES CHARGES		36950

Ensemble, Bâtissons l'Afrique du XXIe siècle ...

AFRIKArchi

90 Avenue des Acacias
91800 BRUNOY
FRANCE

Tél +33 (0)6 26 57 41 60
+33 (0)6 82 83 68 87

Mail info@afrikarchi.com

Web www.afrikarchi.com

www.afrikarchi.blogspot.com

www.facebook.com/AFRIKArchi

www.twitter.com/AFRIKArchi