eskaapi

# Du Neuf au Double Neuf ?

# #3

doubleneuf · FESTIVAL

: : proposé par eskaapi : : en partenariat avec collectif parenthèse et bellastock, membres du jury : :

Au Programme

# UN FESTIVAL

un château sur une île, une rivière
des concerts de rap en pagaille
du gros son, du graff,
du chill au soleil,
des tours de barque,
du fromage sur les frites,
bref un cadre idyllique !

écologie
réemploi
innovation
détournement

# UNE SCÉNO

qui détourne, assemble et
magnifie des matériaux
et des idées,
qui créé par le réemploi des
espaces et des ambiances de
détentes et découvertes !

# ET VOUS !

Le **Double Neuf & Eskaapi** comptent sur vous esprits malins et talents émergents.
Participez à l'innovation au sein du Double Neuf Festival et venez construire
votre projet en **matériaux issus du réemploi** !

Les génies du son, le château et les festivaliers sont impatients d'accueillir
la scénographie édition #3 sur **trois nouveaux points de création** :

I **Point Info-vente**  II **Point Bar**  III **Point Mobilier**

Le Double Neuf Festival mélange hip hop et bucolisme. Au bord de la rivière, dans un écrin de verdure chaque été résonnent des basses groove dans le cadre de rêve du Château de Buno.

Mieux qu'un discours, l'ambiance des éditions précédentes, en vidéos :

2017 - Edition #1

2018 - Edition #2

Chaque année, de plus en plus de festivalier.e.s, le staff veut voir plus loin et offrir à tou.te.s une scénographie à l'image du festival : **bucolique, accueillant et un brin subversif !**

Au cours des deux précédentes éditions, l'aménagement des lieux a été réalisé par les nombreux.ses bénévoles à grand recours de palettes, marteaux, clous, et week-end de constructions.
Une vrai école du **ré-emploi bouillonnant d'énergie et d'idées !**

Pour cette troisième édition le Double Neuf Festival missionne l'**Association Eskaapi** pour rénover et pimper la scénographie. Et pour cela nous avons besoin de vous et de vos talents !

Pour un réemploi des matériaux qui va plus loin, qui cherche **l'innovation, titille l'écologie, interroge** ce que nous appelons déchets, place à la création !
Le festival veut se munir d'un **espace info-vente**, inviter les festivaliers à **découvrir un nouveau bar** et proposer encore **plus d'assises et espaces de pause.**

# Le Lieu

Château Buno - 2 Rue de l'Essonne - 91720 Gironville-sur-Essonne [RER D Buno Gironville : 15min à pieds]

*: : Plan d'aménagement Eskaapi : : Photos des éditions précédentes Alice Murillo : :*

## Les objectifs du concours

Offrir l'opportunité à **trois jeunes équipes de talent** de construire leur projet grandeur nature
Faire résonner le **ré-emploi imaginatif et qualitatif** auprès d'un large public
Allier **design et construction**
Scénographier le lieu dans un **esprit récup', écolo et créatif**
**Limiter les déchets** sur un évènement éphémère

## Trois points sur le festival sont ouverts à la création cette année :

### I

### Point Info-vente

Lieu d'accueil des adhérents et bénévoles du festival, point d'info-programmation pour les festivaliers, zone de vente de goodies (T-shirt, casquettes, affiches…).
Il occupera un espace d'une quinzaine de mètres carrés et devra permettre l'installation de flyers, des objets en vente et d'un point caisse.

### II

### Point Bar

Espace en complément du bar principal situé proche du château, lieu d'effervescence, bouillonnant d'activités, vente de bières et de repas.
A l'inverse, ce deuxième bar se veut plus intimiste, propice aux discussions, à la dégustation d'un rhum arrangé ou d'un bon café.
Il comprendra un comptoir permettant au minimum à trois personnes de servir les festivalier.e.s et peut être accompagné d'un mobilier d'assises.

### III

### Point Mobilier

Quelques assises existent aujourd'hui, disséminées sur le site et en nombre insuffisant. L'enjeu est de créer une gamme de mobilier à installer en différents points du festival.
Espaces de pause, de rencontre, de discussion, il comprend des tables basses, des mange-debout, des assises de tout type et des poubelles.

## Trois créations du ré-emploi

Le principe phare de l'appel à concours est le **réemploi**. Les créations doivent absolument être réalisées en matériaux de **récupération** (chantier, déchetterie…), **rebuts industriels** (non chimiques), **objets détournés**…

Laissez **libre cours à votre imagination** pour réutiliser des matériaux originellement considérés comme déchets !

Tout utilisation d'un matériau nécessite d'avoir la connaissance d'un gisement suffisant à la création du projet, d'avoir établi un premier contact avec la filière de récupération et les possibilités de récupérations doivent être intégrées à la réponse à cet appel à projet.
Exception faite pour l'utilisation de palettes dont le festival a déjà un gisement. Attention, celles-ci devront obligatoirement être désossées si utilisées dans votre projet.

## Recommandations particulières

Les créations seront suffisamment résistantes, adaptées à un public de festival et à un usage extérieur. Aucune réalisation ne devra dépasser les 3m de haut. Il n'est pas nécessaire de prévoir de points abrités.
Il est possible d'inclure au projet un éclairage simple pour l'ambiance nocturne du lieu, à condition de le mentionner explicitement dans votre proposition.
Les emplacements pour ces trois nouveaux points de créations sont libres, sur l'ensemble de l'île du Château. A chaque équipe de proposer un lieu pertinent en fonction de son projet.
Les créations démontables ou transportables, permettant d'être stockées et réemployées pour l'édition suivante seront appréciées.

## Éligibilité

Cet appel à projets est ouvert aux **étudiant.e.s ou jeunes de moins de 30 ans** issu.e.s de toutes les filières créatives ou constructives (designer, architecte, scénographe, paysagiste, urbaniste, créatif…) et de toute nationalité.
La participation peut être **individuelle ou en équipe** de quatre personnes maximum.
Il est possible de faire une proposition pour chacun des points de création, mais celles-ci devront faire l'objet de candidatures distinctes.

La création doit être **réalisable dans un délai de quatre jours**. Les équipes lauréates s'engagent à être présentes pendant les quatre jours de construction du 30 mai au 2 juin.

Aucun frais d'inscription.

## A disposition des lauréat.e.s

Les équipes lauréates seront **logées et nourries au Château** pendant les quatre jours de construction et épaulées par les équipes d'Eskaapi et des bénévoles de Double Neuf pour le chantier.
Le site possède les outils de base (type scies, marteaux, clous...) pour construire et un important lot de palettes à désosser qui seront mises à dispositions des lauréat.e.s si nécessaire.
Le staff du festival pourra organiser un aller-retour en camionnette pour aller chercher des matériaux autres, si les lauréat.e.s ont connaissance du gisement et une prise de contact établie. Dans la limite d'un rayon d'environ 80 km autour de  Buno.

Bien sûr, chacun des membres des équipes lauréates recevront des **entrées pour le Festival Double Neuf**, afin de voir vivre leur création et pouvoir communiquer !

## Calendrier

- 25 février — Lancement de l'appel à projets
- 8 avril — Fin de l'appel à projet
- fin avril — Proclamation des résultats
- fin avril - fin mai — Préparation avec les lauréats
- 30 mai - 2 juin — Construction des créations
- 14 - 16 juin — Festival Double Neuf

## Le jury

Composé de professionnel.le.s de l'art, architectes et organisateur.trice.s de festival :
Maude Cannat & Rachel Méau, architectes, **Eskaapi**
Léonard & Lennie, **Double Neuf**
Antoine Aubinais, co-fondateur **Bellastock**
**Collectif Parenthèse**

Le jury désignera une équipe lauréate pour chacun des trois points de création.
Le jury se réserve le droit de ne retenir aucun projet si les candidatures ne répondent pas aux enjeux du concours. Aucune justification de sera transmis aux candidats non retenus.
Les créations sélectionnées par le jury feront l'objet d'une valorisation par le biais de communication, présentation des lauréat.e.s lors du festival, diffusion au sein des différents réseaux.

## Critères de sélection

- Innovation : **Originalité de l'idée**, design créatif, détournement
- Faisabilité : **Constructible** sur quatre jours
- Eco-construction : Choix de matériaux, **réemploi**
- Durabilité : Robustesse et **sécurité** des visiteurs
- Qualité : En adéquation avec les besoins et l'**ambiance du lieu**

## Modalités de rendu

La candidature est à remettre sous forme dématérialisée, au format pdf, taille maximum 1Go, **avant le 8 avril**, minuit.
Les candidatures doivent être remises en français.
Elles seront adressées par le biais du formulaire en ligne
Elles feront l'objet d'un accusé de réception.
Pour toutes difficultés ou questions supplémentaires, rendez-vous sur le site www.eskaapi.com, onglet «DoubleNeuf Festival» ou contactez Eskaapi à doubleneuf@eskaapi.com

## Présentation de votre création

Un dossier format A3 de quatre planches maximum, présentant le projet et son implantation dans le site par tous les moyens jugés pertinents (croquis, plans, perspectives, textes…).
Une planche sera dédiée à l'explication des principes constructifs (matériaux, détails, planning de construction).
Une note écrite, format A4 d'un page maximum, sera jointe au dossier pour expliquer la connaissance et les possibilités d'usages du gisement envisagé dans la construction (à l'exception des palettes qui pourront être mises à disposition par le festival).

## Pièces justificatives à joindre au dossier

Formulaire de présentation de l'équipe à remplir en ligne.
Une pièce d'identité de chacun des membres de l'équipe.
Un CV pour chacun des membres de l'équipe.

## Données personnelles

Les données personnelles collectées dans le cadre de la participation au concours sont utilisées aux seules fins du concours et seront supprimées à son issu.
En respect avec les lois nationales en vigueur et le Règlement Général sur la protection des données, tout utilisateur a un droit de modification, d'opposition, et de suppression de ses données à caractère personnel. Il peut en faire la demande par simple courriel envoyé à doubleneuf@eskaapi.com.

## Droits d'auteur.e.s

En participant au présent concours, les candidat.e.s autorisent les organisateur.rice.s à utiliser gratuitement l'ensemble des images et textes transmis à des fins de publication (éléments de communication papiers et numériques, pages web, réseaux sociaux et tout autre matériel promotionnel que le comité exécutif juge nécessaire) pour promouvoir le projet et le festival. Le candidat conservera la pleine propriété intellectuelle de son œuvre.
L'utilisation des projets réalisés, ainsi que la destruction et l'élimination, sont laissées à l'appréciation d'Eskaapi et des organisateur.rice.s du Double Neuf Festival.

# Merci !

Contact : doubleneuf@eskaapi.com
Date limite : 8 avril 2019