

Formulaire d'inscription

Nous encourageons fortement tous les candidats potentiels à lire attentivement nos critères de sélection avant de déposer une candidature.

- **Innovation** : le projet est innovant dans ses fondamentaux ou dans le modèle opérationnel
- **Impact social** : l'impact social de vos activités est mesurable, en France
- **Viabilité économique** : le modèle économique est viable et relativement autonome des subventions publiques

Nous vous informons que les personnes travaillant pour un gouvernement / le secteur public, des institutions de recherche et fondations apportant un soutien financier ou technique à des entreprises sociales ne seront pas retenues.

Formulaire à envoyer à l'adresse suivante: entrepreneursocial@bcg.com avant le 23 septembre 2016

IMPORTANT – Les documents suivants devront être envoyés en même temps que le formulaire de candidature

- CV du candidat
- Etats financiers (comptes de résultats et bilans) des trois dernières années (si disponible)
- Exemple le plus récent du rapport annuel (si disponible)
- Liens vers des vidéos d'interventions publiques que vous avez faites, ou d'articles ou blogs que vous avez écrits (optionnel)
- Organigramme faisant état des rattachements hiérarchiques (optionnel)

Les informations fournies seront traitées dans la plus grande confidentialité et ne seront utilisées qu'à des fins d'évaluation par le réseau de la Fondation Schwab.

CONSEILS

- Être synthétique
- Si vous avez le moindre doute, ou si vous avez des questions concernant votre dossier, n'hésitez pas, nous serons ravis de vous aider: entrepreneursocial@bcg.com ou au **01 40 17 19 14**

Informations Générales

Comment avez-vous entendu parler du Prix ?

Nom du candidat (Fondateur / Directeur Général) :

Date de naissance (DD/MM/YY) :

Nom de l'entreprise sociale :

Année de création :

Adresse du siège social :

Site Internet :

Téléphone :

Mobile :

E-mail :

E-mail de l'assistant personnel :

Statut juridique de votre organisation :

Secteur(s) (ex : micro-finance, santé, éducation, énergie) :

Région(s) géographique(s) de votre organisation :

Contexte : problèmes identifiés et solutions mises en place

1. EXPOSEZ SUCCINCTEMENT LA MISSION DE VOTRE ORGANISATION

- 2. QUEL(S) PROBLEME(S) SOCIAL(AUX) OU ENVIRONNEMENTAL(AUX) SPECIFIQUE(S) CHERCHEZ-VOUS A RESOUDRE? DANS LA MESURE DU POSSIBLE, MERCI D'INCLURE TOUTES LES STATISTIQUES, DONNEES CHIFFREES ET FACTUELLES SUSCEPTIBLES D'EXPLIQUER LA PERTINENCE ET L'AMPLEUR DU PROBLEME.**

- 3. QUELLE(S) SOLUTION(S) PROPOSEZ-VOUS POUR REpondre AU BESOIN SOCIAL DECrit PRECEDEMMENT ?**

- 4. QUELLES SONT LES MODALITES DE FONCTIONNEMENT DE VOTRE SOLUTION ? (MERCi DE DECRIRE LES PRINCIPALES ACTIVITES DE VOTRE ORGANISATION CONTRIBUTANT A LA REALISATION DE CETTE SOLUTION.) QUELS SERVICES ET / OU PRODUITS OFFREZ-VOUS?)**

Innovation

- 5. EN QUOI L'APPROCHE OU LA SOLUTION QUE VOTRE ORGANISATION MET EN PRATIQUE EST INNOVANTE? (EX : NATURE DES PARTENARIATS, PROCESSUS MIS EN PLACE, MODELE ECONOMIQUE, GOUVERNANCE...) POURQUOI AVOIR CHOISI CETTE SOLUTION PLUTÔT QU'UNE AUTRE?**

- 6. LA SOLUTION QUE VOUS PROPOSEZ VOUS SEMBLE-T-ELLE UTILISABLE SUR D'AUTRES THEMATIQUES/TERRITOIRES ? SI OUI, SOUS QUELLE(S) CONDITION(S) ?**

Impact social

Nous sommes bien conscients que les tentatives de mesure d'impact sont coûteuses et imparfaites. Néanmoins, nous vous invitons à fournir une évaluation honnête de vos méthodes d'évaluation et des voies d'amélioration possibles. Merci de donner des réponses aussi concrètes que possible et de vous appuyer sur des exemples spécifiques.

- 7. COMMENT MESUREZ-VOUS LES EFFETS DE VOTRE ACTION AUJOURD'HUI? QUELS INDICATEURS SONT UTILISES? (EX: NOMBRE DE CLIENTS, NOMBRE DE TONNES D'EMISSION DE CARBONE SUPPRIMEES, NOMBRE DE PERSONNES AYANT TROUVE ET GARDE UN EMPLOI APRES AVOIR SUIVI UNE FORMATION PROFESSIONNELLE, ETC.) ? MERCI DE FOURNIR SI POSSIBLE LES DONNEES CHIFFREES DE VOS METRIQUES.**

- 8. MERCI DE QUANTIFIER LA POPULATION CIBLE (NOMBRE DE BENEFICIAIRES DIRECTS, DE CLIENTS) DE VOS SERVICES ET / OU PRODUITS. PAR AILLEURS, MERCI D'INDIQUER AUSSI LES GROUPES INDIRECTEMENT TOUCHES PAR VOTRE STRATEGIE ET VOS ACTIVITES (MEMBRES DE LA FAMILLE, BENEVOLES, ETC.) ?**

9. ACTUELLEMENT, SUR QUEL(S) TERRITOIRE(S) S'ETEND VOTRE ACTION?

Viabilité économique

Merci de fournir avec le dossier de candidature vos états financiers (comptes de résultats et bilans) des trois dernières années (ou les états financiers disponibles si votre structure a moins de 3 ans).

10. QUELLES SONT VOS SOURCES DE REVENUS? QUEL POURCENTAGE DE VOS REVENUS CES SOURCES CONSTITUENT-ELLES ?

11. QUELS SONT VOS PRINCIPAUX SOUTIENS FINANCIERS OU INVESTISSEURS ET QUEL POURCENTAGE DE VOS SUBVENTIONS OU FONDS PROPRES CHACUN D'ENTRE EUX CONSTITUE-T-IL ?

12. QUELS MONTANTS FACTUREZ-VOUS POUR VOS ACTIVITES, PRODUITS ET/OU SERVICES?

--

13. MERCI DE BIEN VOULOIR FOURNIR LES DONNEES SUIVANTES

	2017 (prévisionnel)	2016 (prévisionnel)	2015	2014	2013
Revenus de l'activité					
Subventions ou aides publiques					
Subventions ou aides privées					
Total des revenus					
Total des coûts					
Profits (Pertes)					
<i>Dette</i>					
<i>Fonds propres</i>					
Nombre de bénéficiaires directs / Clients					
Nombre de bénéficiaires indirects / Clients					
Nombre d'Employés payés à Temps Plein					
Nombre de bénévoles					

Motivation de l'entrepreneur

- 14. POURQUOI SOUHAITEZ-VOUS CANDIDATER AU PRIX DE L'ENTREPRENEUR SOCIAL ? QU'EST-CE QUE LE PRIX POURRAIT APPORTER A VOTRE STRATEGIE?**

- 15. MERCI DE DECRIRE VOS PROJETS DE DEVELOPPEMENT ET LES ECHEANCES PREVUES A CET EFFET (EX : NOUVEAUX PRODUITS / SERVICES QUE VOUS PREVOYEZ D'AJOUTER A VOTRE OFFRE EXISTANTE ET / OU NOUVELLES REGIONS DANS LESQUELLES VOUS PREVOYEZ DE VOUS IMPLANTER).**